

Gesprächsnotiz

Dr. Bernhard Berking
Blankenese
27.02.2008

Verein:

- Jugendabteilung (ca. 20 Mitgl.)
- Erwachsenenabteilung (ca. 30 Mitgl.)
- 5 Mannschaften
- Events
 - o Terre des Hommes
 - o Elbe-Einkaufszentrum
 - o Osdorfer-Landstraße-Turnier
- Zielgruppe Wiedereinsteiger
- Öffentlichkeitsarbeit (Käseblättchen)

Projekt:

- Positives Feedback
- (F) Zielgruppe?
 - o potenzielle Mitglieder
 - o Sponsoren (?)
- Präambel: Warum tut Schach mir gut?
 - o Pisa-Studie
 - o Schach statt Mathe
 - o Knüpfen von Sozialkontakten (Studenten)
- Regionale Aufteilung („Schach im Hamburger Westen“)

Schachstadt Hamburg

- Tgl. Schachrätsel im Abendblatt?
- Vereins- und Verbandsinformationen (nur) 1x jährlich veröffentlichen als Broschüre